



Dr. Roland Zegg, grischconsulta, Katrin Stüssi, Leiterin Geschäftsstelle und Domenico Saladino, Zertifizierungsleiter (v.l.n.r.), sind überzeugt vom Potenzial des Steinbock-Labels.

Medienmitteilung 11. Oktober 2006

Steinbock-Label für Nachhaltigkeit im Tourismus wird neu von grischconsulta betreut

Bereits im Jahr 2003 haben sich die wichtigsten schweizerischen Tourismusverbände an einer Standortbestimmung zur Nachhaltigkeit im Tourismus verpflichtet. Mit dem Steinbock-Label, einem praktischen und durchdachten Konzept zur nachhaltigen Betriebsführung, zeigen Hotels, dass sie ihre Verantwortung für nachhaltiges Wirtschaften umfassend wahrnehmen. Der Steinbock zeichnet Betriebe aus, die in den fünf Dimensionen

- Unternehmensführung
- Betriebswirtschaft
- Umweltmanagement
- Mitarbeitende
- regionale Wertschöpfung und Kultur

überdurchschnittliche Leistungen erbringen. Die Betriebe werden mit bis zu fünf Steinböcken belohnt.

Auch die Wirtschafts- und Tourismusberatung grischconsulta in Chur ist überzeugt vom Steinbock-Gütesiegel. Deren Inhaber Dr. Roland Zegg ist sich seiner Sache sicher: „Die Schweiz ist weltweit in vielen Dimensionen der Nachhaltigkeit führend. Diese selbstverständliche Ideologie müssen sich Schweizer Tourismusbetriebe auf die Fahne schreiben und im Markt nutzen. Das praktische und clevere Konzept des Steinbock-Labels gibt den Betrieben dazu eine glaubhafte, hochstehende Marke, sowohl nach innen als auch nach aussen. Dies sind überzeugende Vorteile im zukünftigen touristischen Wettbewerb.“

grischconsulta hat im September sämtliche Rechte für die Nutzung, Vermarktung und Weiterentwicklung des Steinbock-Labels vom Trägerverein Ö+ übernommen. Die Zertifizierungen werden auch weiterhin von Domenico Saladino geleitet.



Das Steinbock-Label – praktisch, durchdacht und made in Switzerland

- steigert die Qualität der eigenen Dienstleistung umfassend und ganzheitlich, da es alle fünf nachhaltigkeitsrelevanten Faktoren berücksichtigt
- erlaubt es dem Betrieb, neue Marktsegmente zu erschliessen, Kosten zu senken, die regionale Wirtschaft zu stärken und aktiven Umweltschutz zu betreiben
- führt in den Betrieben dazu, dass Management, Kader, Mitarbeiter, Gäste und Lieferanten nachhaltig sensibilisiert und motiviert werden für den ressourcenschonenden Umgang mit Rohstoffen, Energie, Humankapital und Finanzen
- vernetzt zertifizierte Betriebe untereinander, in dem es Plattformen für Erfahrungsaustausch und Weiterbildung zur Verfügung stellt
- wirkt Image bildend, denn es führt regelmässig Marketingaktionen mit internationalen Organisationen und Medien durch.

Argumente, die Hotel- und Gastrobetriebe in allen Schweizer Regionen motiviert haben, sich mit dem Steinbock-Label auszeichnen zu lassen, darunter so bekannte und erfolgreiche Hotels wie das Ferienart & Resort Spa in Saas-Fee von Beat Anthamatten, das Hotel L'Aubier bei Neuchâtel, Hotel Schweizerhof in Lenzerheide von Andreas Züllig oder die Sunstar Hotels. Anlässlich der Lancierung (2003) äusserte sich auch der heutige Bundespräsident Moritz Leuenberger überzeugt: „Ich wünsche Ihnen für Ihr neues Label viel Erfolg und hoffe, dass schon bald möglichst viele Hotels fünf Steinböcke verliehen werden können.“

Steinbock-Label und EU-Ecolabel für Hotels seit August 2006 harmonisiert

Neu sollen Schweizer Hotels sowohl das Steinbock-Label als auch die EU-Blume gleichzeitig erwerben können. Mit Unterstützung des Bundesamtes für Umwelt und des Amtes für Raumentwicklung ist die Zertifizierung so weiterentwickelt worden, dass ein Betrieb mit dem harmonisierten Steinbock-Label gleichzeitig (mit kleinstem Zusatzaufwand) auch das EU-Ecolabel erhält.

(Die EU-Blume wird an Hotels und Betriebe der Parahotellerie verliehen und ist in der Europäischen Union und in der Schweiz anerkannt. Sie bescheinigt, dass der Betrieb auf Energie-, Wasser- und Abfallverbrauch achtet und umweltfreundliche Materialien verwendet.)

Informationen: Katrin Stüssi

Leiterin Geschäftsstelle Steinbock-Label

Sägenstrasse 8

CH - 7000 Chur

+41 (0)81 354 98 08

www.steinbock-label.ch