

## **Presserohstoff zum:**

## **EU Umweltzeichen für Beherbergungsbetriebe**

### **Allgemein**

Beim EU Umweltzeichen handelt es sich um ein Umweltzeichensystem nach ISO-Typ I mit staatlicher Garantie und unabhängiger Überprüfung. Dieselben transparenten Kriterien gelangen EU-weit zur Anwendung. Aktuell gibt es das EU Umweltzeichen bei 20 Produktgruppen. Das EU Umweltzeichen für Beherbergungsbetriebe wurde 2003 lanciert.

### **Definition**

Die Produktgruppe „Beherbergungsbetriebe“ beinhaltet die entgeltliche Bereitstellung einer geschützten Übernachtungsmöglichkeit in angemessen ausgestatteten Zimmern, wozu als wichtigste Dienstleistung für Touristen, Reisende und Langzeitübernachtungsgäste mindestens die Bereitstellung eines Bettes gehört. Die Bereitstellung einer geschützten Übernachtungsmöglichkeit kann die Bereitstellung von Mahlzeiten, Fitnessseinrichtungen und/oder Grünflächen mit einschliessen.

### **Ziele des EU Umweltzeichens**

Mit dem EU Umweltzeichen wird das Ziel verfolgt die wichtigsten ökologischen Auswirkungen der drei Phasen (Beschaffung, Verbrauch, Entsorgung) im Lebenszyklus der Produktion/Dienstleistung einzuschränken. Konkret heisst dies:

- Einschränkung des Energiekonsums.
- Einschränkung des Wasserkonsums.
- Einschränkung der Abfallproduktion.
- Förderung erneuerbarer Ressourcen und umweltfreundlicher Substanzen.
- Förderung ökologischer Aspekte in der Kommunikation und Förderung der Ausbildung

### **Kriterien des EU Umweltzeichens für Beherbergungsbetriebe:**

- 37 zwingend zu erfüllende Kriterien,
- 47 fakultative Kriterien (davon sind mind. 16,5 Punkte zu erreichen).

Bereich	zwingend	<i>fakultativ</i>
• Energie	10	17
• Wasser	10	7
• Chemikalien	2	5
• Abfall	5	5
• Sonst. Dienstleistungen	2	8
• Allg. Management	8	5
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>47</b>
		84

### **Vorteile für den einzelnen Betrieb:**

- Steigerung Ökoeffizienz (=> Kostenersparnis)
- Marketingnutzen / Branding (europaweit ein einheitliches Umweltzeichen)
- Höhere Marktchancen bei umweltsensibilisierten Gästen
- Steigerung der Mitarbeitermotivation

### **Grober (quantitativer) Vergleich der Labels nach Bereichen**

Anzahl aller Kriterien/Massnahmen

Bereich	Ökohotel	Oe-plus	EU Umweltzeichen
Unternehmenspolitik	1	1	2
Betriebsführung	3	24	16
Energie	1	16	27
Wasser/Abwasser	1	3	17
Abfall	1	6	10
Chemikalien	1	3	7
Umbau/Renovation und Einrichtung/Mobiliar	2	17	1
Restauration	2	10	2
Landschaft/Umgebung	---	5	---
Verkehr	1	10	2
Soziales	--	24	---
Ökonomisches	--	12	---

Bern, 26. Mai 2005, Rolf Gurtner