





**T F A**  
TOURISMUS  
F O R U M  
ALPENREGIONEN

**Steinbock-Label und Sustainability in Business:  
das weltweit erste  
Nachhaltigkeits-Gütesiegel im Tourismus**

**Katrin Stüssi**  
grischconsulta AG, Chur (CH)



GRISCHCONSULTA



Omnipräsente Pressemeldungen...

# Davos möchte für ein

Im Portrait: Christian Geiger

## Nachhaltigkeit als Zuckerguss

**Christian Geiger ist seit 23 Jahren Geschäftsführer der Pro Natura in Graubünde  
CIPRA schaut er zurück, voraus und auch über den Tellerrand hinaus.**

**ausstoss des atmosphärischen Kohlendioxids reduzieren.**

von Béla Zier

Davos. – Unglaubliche 100 000 Tonnen Kohlendioxid (CO<sub>2</sub>) sind letztes Jahr im Landwassertal freigesetzt

von CO<sub>2</sub> in den nächsten sieben Jahre um 15 Prozent reduziert werden. Um die Möglichkeiten einer gemeindeeigenen, effizienten Klimapolitik zu prüfen, hat Davos erstmals eine CO<sub>2</sub>-Bilanz initiiert. Die gestern präsentierte Studie dazu hat Erstaunliches zu Tage gefördert. So deckt Da-

hingegen bislang nur wenig genutzt. Mit der umfassenden Studie, die auch wichtige Verbesserungsvorschläge enthält, verfügt Davos nun über ein wichtiges Instrument für eine aktive Klimaschutzpolitik, wie die Davos Landrätin Astrid Heinrich sagte.

**BERICHT UND KOMMENTAR SEITE**

Hollywood-Stars in Hybridautos zur Oscar-Party, Bundesstaaten wie Virginia oder Florida wollen den

en und es überhal

Es drängt sich die Frage auf...



 **Was kann ICH tun?**



Inhalt

1. Ein Wort zur Nachhaltigkeit
2. Die Steinbock-Methodik
3. Sie stehen dahinter!
4. Ausblick



## 1. Ein Wort zur Nachhaltigkeit

- ➔ Klar ist: Umweltschutz allein genügt nicht mehr
- ➔ Nachhaltig verhalten wir uns dann, wenn durch unser Handeln die Bedürfnisse der heutigen Generation befriedigt werden können, ohne die Bedürfnisbefriedigung zukünftiger Generationen zu gefährden.



- ➔ Nachhaltigkeit ist unsere Verpflichtung!

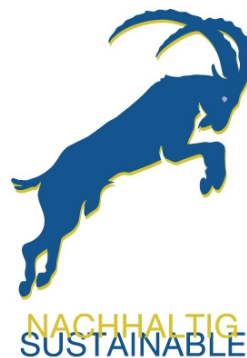


## 2. Die Steinbock-Methodik

Doch wie kann Nachhaltigkeit sinnvoll instrumentalisiert werden, um auf Stufe Einzelbetrieb im Tourismus etwas tun zu können?

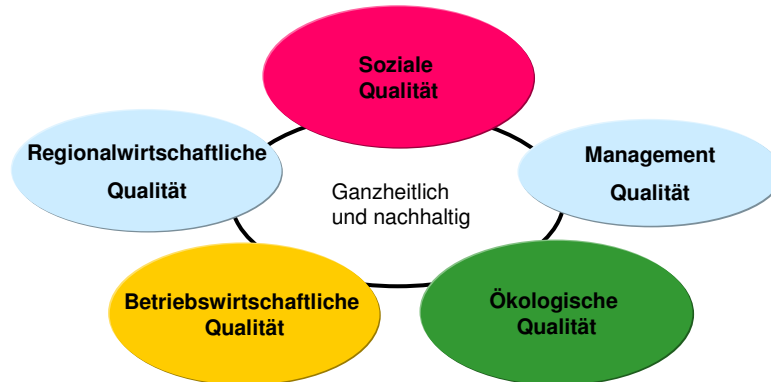
Wir präsentieren eine Methodik, welche...

- ➔ von jedermann angewendet werden kann, der sich der Nachhaltigkeit verpflichtet fühlt
- ➔ für das hohe Qualitätsniveau der Schweiz steht
- ➔ speziell von Beherbergungsbetrieben eingesetzt werden kann



## 2. Die Steinbock-Methodik

Die Steinbock-Methodik baut auf fünf Bausteinen auf



## 2. Die Steinbock-Methodik

- Die Steinbock-Auszeichnung erhält, wer in jedem der fünf Bausteine minimale Qualitätsstandards erreicht
- Ein Beherbergungsbetrieb erhält je nach Leistung 1 bis 5 Steinböcke als Auszeichnung (5 = höchste Qualität):

1



### Nachhaltigkeits-Basis:

- Strukturdaten zu Gebäude, Energie, Wasser, Abfall
- Einhaltung des hotelspezifischen Umweltrechts
- Zentrale Elemente des Management-Systems

2 - 5



Umfassende Nachhaltigkeits-Exzellenz mittels besonderen Leistungen und Aktivitäten bezüglich:

- Nachhaltigkeits-Management
- sozialen Aspekten, Mitarbeitermanagement
- ökologischen und ökonomischen Aspekten






## 2. Die Steinbock-Methodik

- ➔ Qualitätssicherung: Auditor stellt Zertifizierungs-Antrag an unabhängige Kommission (mit Rekursmöglichkeit)
- ➔ Rezertifizierung alle drei Jahre motiviert zu laufenden Verbesserungen
- ➔ Seit August 2006 ist die Steinbock-Methodik mit dem EU-Ecolabel (EU-Blume) harmonisiert




NACHHALTIG  
SUSTAINABLE

GRISCHONENLVA



## 2. Die Steinbock-Methodik - Fazit

- ➔ Die Steinbock-Methodik ist das weltweit erste Beurteilungssystem für Beherbergungsbetriebe, das die Nachhaltigkeit in einem umfassenden Sinne misst!



GRISCHONENLVA

3. Sie stehen dahinter!


*Bei uns fühlen Sie sich wohl!*


Arosa ★ Davos ★ Flims ★ Klosters ★ Lenzerheide ★ Grindelwald ★ Wengen

*„Sunstar hat sich der Nachhaltigkeit verschrieben. Die Steinbock-Methodik ist dafür ein umfassendes, sehr professionelles, unabhängiges und vor allem glaubwürdiges Instrument. Wir sind überzeugt!“*

Rolf Buser, Verwaltungsratspräsident Sunstar Hotels, Basel



3. Sie stehen dahinter!










*„Der Schweizerhof ist ein \*\*\*\*-Ferienhotel, das dem Gast Service bieten will. So legen wir beispielsweise Wert darauf, regionale Produkte einzukaufen. Die Steinbock-Methodik setzt genau solche Denkmuster beim Hotelier voraus. Und: Ökologie bringt auch ökonomische Einsparungen!“*



Andreas Züllig, Direktor Hotel Schweizerhof Lenzerheide





3. Sie stehen dahinter!

*„Nachhaltigkeit ist für mich Basis der Glaubwürdigkeit. Die Steinbock-Methodik ist ein integrales Arbeitsinstrument, und die alle drei Jahre anstehende Rezertifizierung motiviert zu einem ständigen Verbesserungsprozess im eigenen Betrieb.“*

Beat Anthamatten, Direktor FerienArt & Spa Resort, Saas-Fee

3. Sie stehen dahinter!

**boldern!**






*„Mit der Steinbock-Methodik erhält jede Art von Betrieb, vom Landgasthof bis zur \*\*\*\*\*-Wellness-Oase die Möglichkeit, dem wachsenden Umweltbewusstsein der Gäste Rechnung zu tragen. Dies setzt auf Seiten Gastgeber aber voraus, dass Nachhaltigkeit auch gelebt wird.“*

Hans Egli, Auditor Steinbock-Methodik und Direktor Evangelisches Tagungs- und Studienzentrum Boldern, Männedorf







3. Sie stehen dahinter!

- ➔ Auch die Schweizer Jugendherbergen verschreiben sich der Nachhaltigkeit
- ➔ bis 2009 werden 30 Jugendherbergen, verteilt über die ganze Schweiz, mit der Steinbock-Methodik zertifiziert

*„Die Schweizer Jugendherbergen wollen ein Zeichen setzen für eine rundum nachhaltige Betriebsführung. Die Steinbock-Methodik hat bei uns grosse Begeisterung und eine Welle der Euphorie ausgelöst, denn mit ihr kann jeder etwas für eine nachhaltige Entwicklung tun.“*


Fredi Gmür, CEO Schweizer Jugendherbergen, Zürich



3. Sie stehen dahinter!

Und Sie?

Wann setzen Sie in Ihrer Unternehmung ein Zeichen?






## 4. Ausblick

- Neuer Marktauftritt bis Sommer 2007: neue, moderne Symbolik mit den Attributen Swiss und Sustainability
- Mittelfristiges Ziel:  
200 Betriebe mit dem neuen Steinbock-Label auszeichnen
- Längerfristiges Ziel:  
Nachhaltige Impulse geben auch ausserhalb der Schweiz






## Unser Credo

### Wir tragen dazu bei, dass...

- ... die Steinbock-Methodik verbunden wird mit Tourismusbetrieben, bei denen nicht nur der Name schön klingt, sondern auch das Innenleben stimmig ist
- ... die Steinbock-Methodik an Präsenz gewinnt und die Schweizer Vorstellungen von Nachhaltigkeit im Tourismus unterstreicht
- ... die Steinbock-Methodik Akzente setzt für eine an Bedeutung gewinnende Art der modernen Betriebsführung
- ... die Nachhaltigkeit den Steinbock-Betrieben auch handfeste wirtschaftliche Vorteile im Markt und gegenüber Lieferanten einbringt
- ... die Steinbock-Philosophie Gäste magisch anzieht





**Vielen Dank für Ihr Interesse!**

**Weiterführende Informationen zur Steinbock-Methodik  
erhalten Sie an der Réception**

Steinbock-Label  
Sägenstrasse 8  
7000 Chur  
+41 (0)81 354 98 08  
[www.steinbock-label.ch](http://www.steinbock-label.ch)  
[info@steinbock-label.ch](mailto:info@steinbock-label.ch)



GRISCHONREGION